

PROPOSTA DE CERTIFICAÇÃO SELO AMIGOS DO PARQUE

Apresenta uma proposta para um selo que disciplinaria e incentivaria os usuários do PESM a adotarem posturas sustentáveis em amplos aspectos.

SELO AMIGOS DO PARQUE

- lacuna de certificação das empresas usuárias do PESM
- adesão voluntária para os usuários indiretos
- adesão obrigatória para os usuários diretos

“Amigos do Parque”

- cardápio de princípios e processos baseados nos princípios de sustentabilidade definidos pelo CBTS e TIES
- divulgador do Parque e da Estrada Parque que se quer criar.
- valorização dos produtos turísticos
- ampliação do fluxo turístico para o segmento de turismo de natureza.

SELO AMIGOS DO PARQUE

- conjunto de normas e critérios com suas respectivas pontuações
- concedido a empresas que atingirem uma pontuação pré-determinada pela organização certificadora
- alguns critérios serão considerados obrigatórios por serem imprescindíveis a um processo de sustentabilidade em uma Unidade de Conservação.
- cada meta atingida em relação a estas normas e critérios a empresa ganha pontos a serem considerados

Graduações e Níveis de Certificações

- Selo Amigos do Parque - critérios básicos, mínimos
- Selo Amigo de Ouro do Parque - outro nível de graduação, pontuações substanciais intermediárias, acumulando pontos por práticas sustentáveis atingindo um nível superior de maneira **VOLUNTÁRIA E CRIATIVA.**

Uso direto

- operarão diretamente nas áreas do PESM
- agências de ecoturismo, monitores ambientais autônomos, empresas de traslados, transferes e similares e empresas tais como Petrobras e concessionárias de energia
- adesão obrigatória

Uso indireto

- empresas turísticas que darão suporte ao visitante da Estrada Parque ou de atrativos do LN
- meios de hospedagem, meios de alimentação, empresas de transporte rodoviário, supermercados, farmácias, padarias, entre outros serviços utilizados pelo visitante
- adesão voluntária

“Selo Amigos do Parque”

O selo seria direcionado para empresas que gostariam de se associar à preservação do PESM através da adesão a um selo de qualidade e vincular seus serviços a princípios sustentáveis definidos por esta certificação.

OBJETIVOS DO SELO AMIGOS DO PARQUE

Os objetivos gerais são:

- Melhorar a qualidade e competitividade do setor turístico por meio de normas e de um sistema de certificação.
- Incentivar as empresas do *trade* turístico a investirem em processos que levam ao desenvolvimento sustentável do segmento no Litoral Norte Paulista.

Objetivos específicos

- o aperfeiçoamento da qualidade dos produtos turísticos;
- a busca de excelência na qualidade do atendimento;
- a minimização dos impactos negativos causados pela atividade turística;
- o incentivo na utilização, valorização e capacitação da mão-de-obra local;
- divulgação de princípios de sustentabilidade e boas práticas que incentivem mudanças de comportamento nas comunidades e visitantes para um novo desafio de estilo de vida e consumo;
- a devolução em forma de comprometimento ambiental dos benefícios usufruídos pelas empresas por estarem em lugar ambientalmente privilegiado e por fazer uso dos serviços ambientais da natureza do entorno;
- a devolução de benefícios em forma de responsabilidade social para a comunidade local.

Princípios de Turismo Sustentável

CBTS, 2004

- Respeitar a legislação vigente.

Os usuários do PESM deverão estar legalmente constituídos com formalização da empresa e das suas atividades perante aos órgãos competentes. Instituto Florestal, Prefeituras Municipais, entre outros.

- Garantir os direitos das populações locais

Procurar privilegiar contratação de mão de obra local capacitada e criar atividades que possam também beneficiar esta população.

Princípios de Turismo Sustentável

- Conservar o ambiente natural e sua biodiversidade

Trabalhar com coerência e bom uso dos atrativos utilizados e do entorno de seu empreendimento.

- Considerar o patrimônio cultural e valores locais

Respeitar, privilegiar e divulgar aspectos e valores da cultura local.

Princípios de Turismo Sustentável

- Estimular o desenvolvimento social e econômico dos destinos turísticos

Investir em capacitação de mão de obra local é uma das formas de provocar este estímulo.

- Garantir a qualidade dos produtos, serviços, processos e atitudes

Investir no aperfeiçoamento dos processos de produção, operação, distribuição significa no aperfeiçoamento e diferenciação das empresas e organizações.

- Estabelecer o planejamento e gestão responsáveis

Requisitos para o Turismo Sustentável

INSTITUTO DE HOSPITALIDADE

- Conservação e gestão do uso da água
- Eficiência energética
- Seleção e uso de insumos
- Saúde e segurança dos clientes e no trabalho
- Qualidade e satisfação dos clientes;
- Trabalho e renda
- Condições de trabalho
- Utilização de mão de obra local
- Respeito às comunidades locais
- Respeito às populações tradicionais
- Valorização dos aspectos culturais locais
- Conservação de áreas naturais, flora e fauna
- Viabilidade econômica
- Preparação e atendimento a emergências ambientais;
- Arquitetura e impactos da construção no local;
- Paisagismo;

“O empreendimento deve se enquadrar em um sistema de gestão de sustentabilidade com o objetivo de melhorar seus processos e atingir a certificação pretendida a fim de utilizar o Selo Amigos do Parque como agregador e diferenciador de valor da sua empresa.”