ILHABELA
Capital da Vela

ILHABELA

Destino Indutor

Como Chegamos a Município Indutor

- *Programa de Regionalização indicou 87 roteiros em estágio avançado de organização;*
- *Destes roteiros, foram selecionados pelo Ministério, 65 municípios, que teriam maior capacidade de induzir o desenvolvimento regional na área do TURISMO;*
- *Estes destinos foram considerados prioritários para receber investimentos técnicos e financeiros, para poder proporcionar o almejado desenvolvimento da região (2008).*

Município Indutor Após Indicação

- *Estudo pormenorizado realizado pela Fundação Getúlio Vargas para o diagnóstico da situação presente em cada um deles;*
- *Metodologia: utilização de 13 dimensões para avaliar a competitividade turística para o desenvolvimento sustentável do turismo com qualidade nacional e internacional - infraestrutura geral, meios de acesso, serviços e equipamentos turísticos, atrativos, marketing, políticas públicas, cooperação regional, monitoramento, economia local, capacidade empresarial, aspectos sociais, ambientais e culturais;*
- *Criação do GG 65 para tornar possível a realização desta meta.*
- *Criação da IGR - Instância de Governança Regional*

Município Indutor

- ***Objetivo:*** *capacitar os atores locais para a gestão em turismo, ampliar os conhecimentos sobre planejamento estratégico, fortalecer a governança e a inter-relação dos destinos com as regiões em que estão inseridos.*

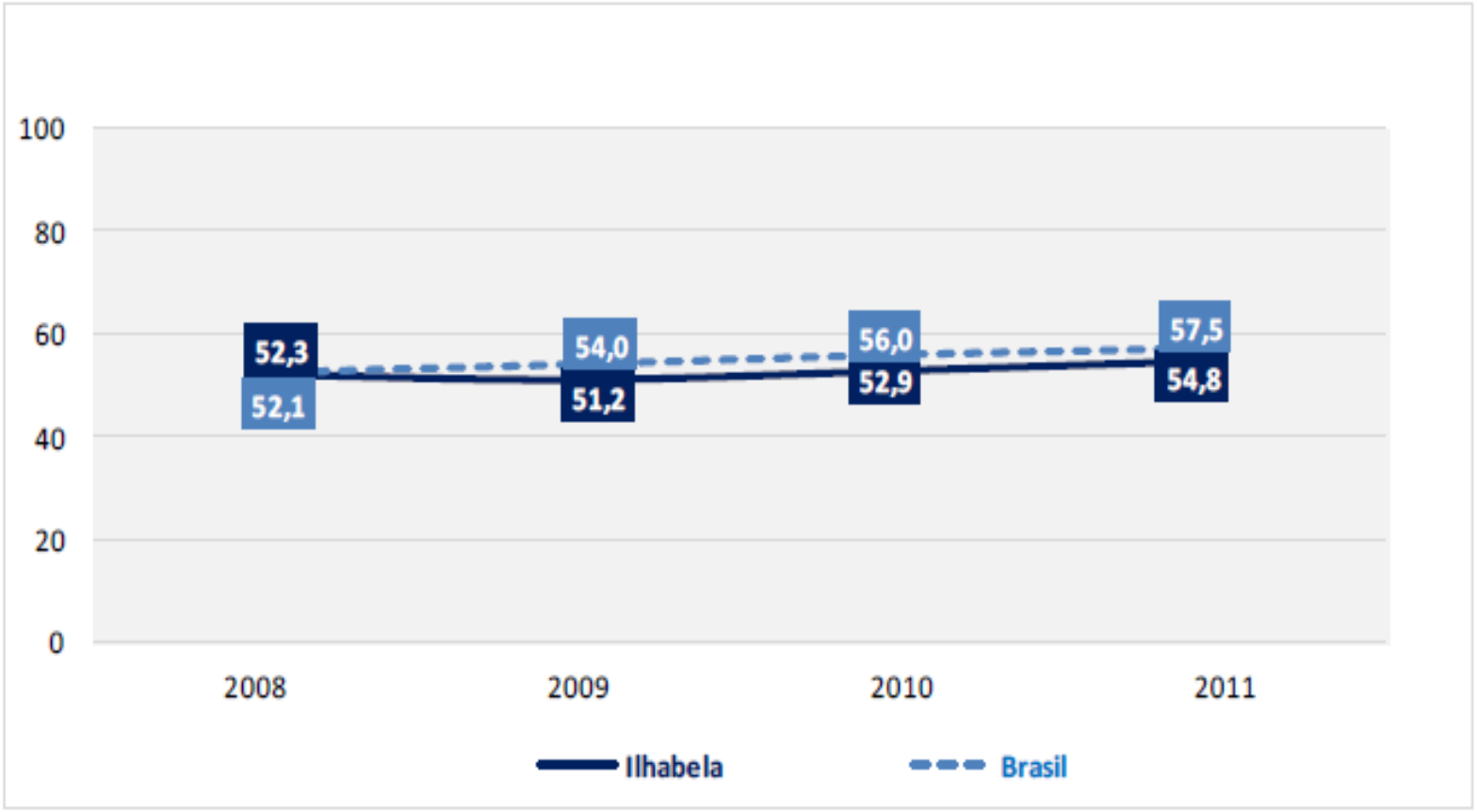
- ***Missão:*** *induzir, incentivar e catalizar o desenvolvimento regional dinamizando a economia da região turística.*

Trabalhos GG

- *Capacitação de todos os membros do GG em Ilhabela - cursos presenciais e à distância, seminários e workshops no destino indutor, assessoria constante e planejada;*
- *Preenchimento e atualização constante da ferramenta informacional - Ministério*
- *Avaliação da evolução do destino quanto à competitividade, realizada anualmente pela FGV, através de questionários, entrevistas e visitas no local*
- *Ilhabela: inclusão do COMTUR neste trabalho e na atualização anual dos dados.*

IC Geral ILHABELA X BRASIL

Gráfico 1. Índices gerais de competitividade – destino x Brasil: 2008-2011



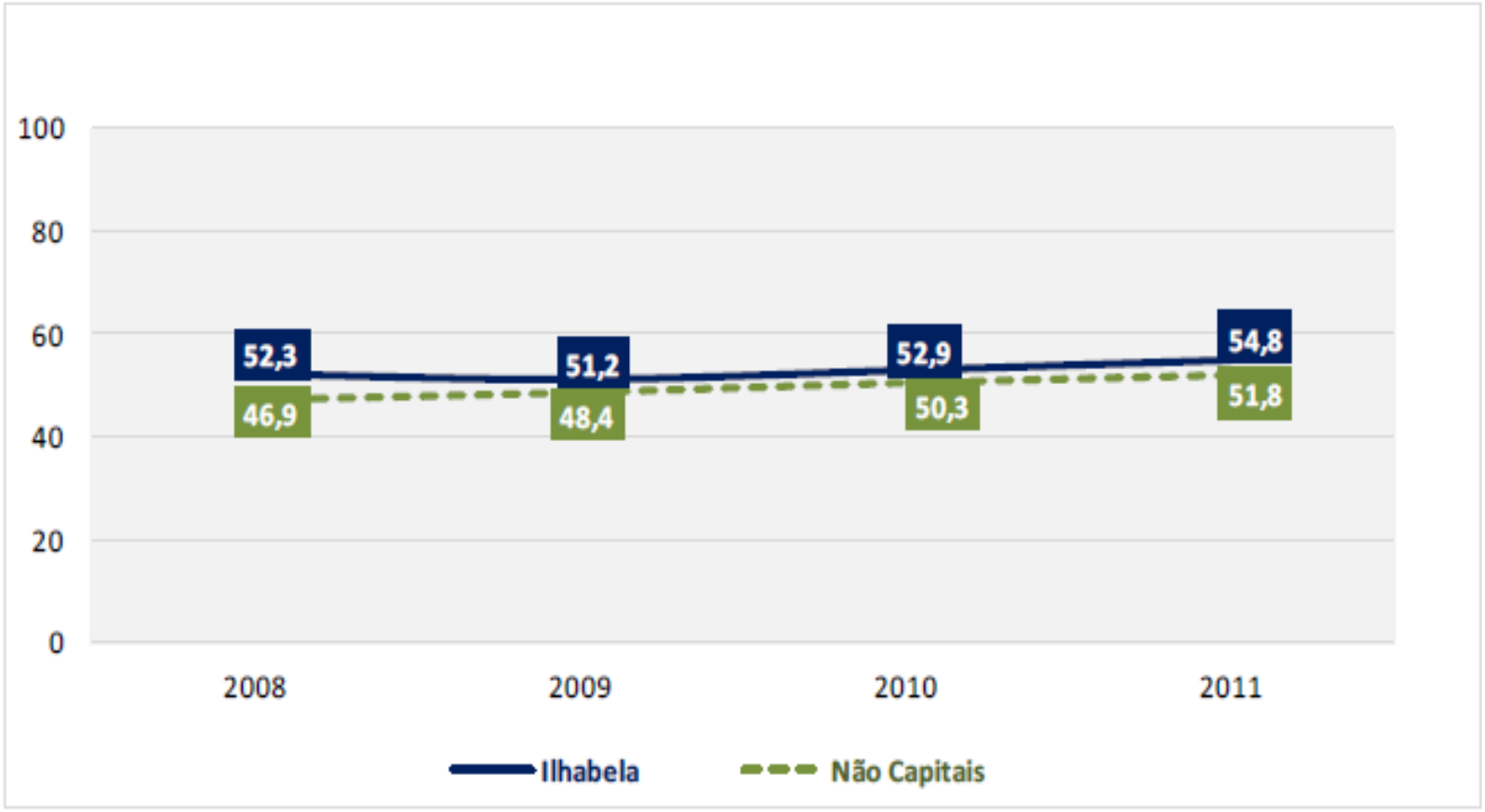
Situação Regularmente Satisfatória

Um pouco abaixo do Brasil

IC Geral

ILHABELA X NÃO CAPITAIS

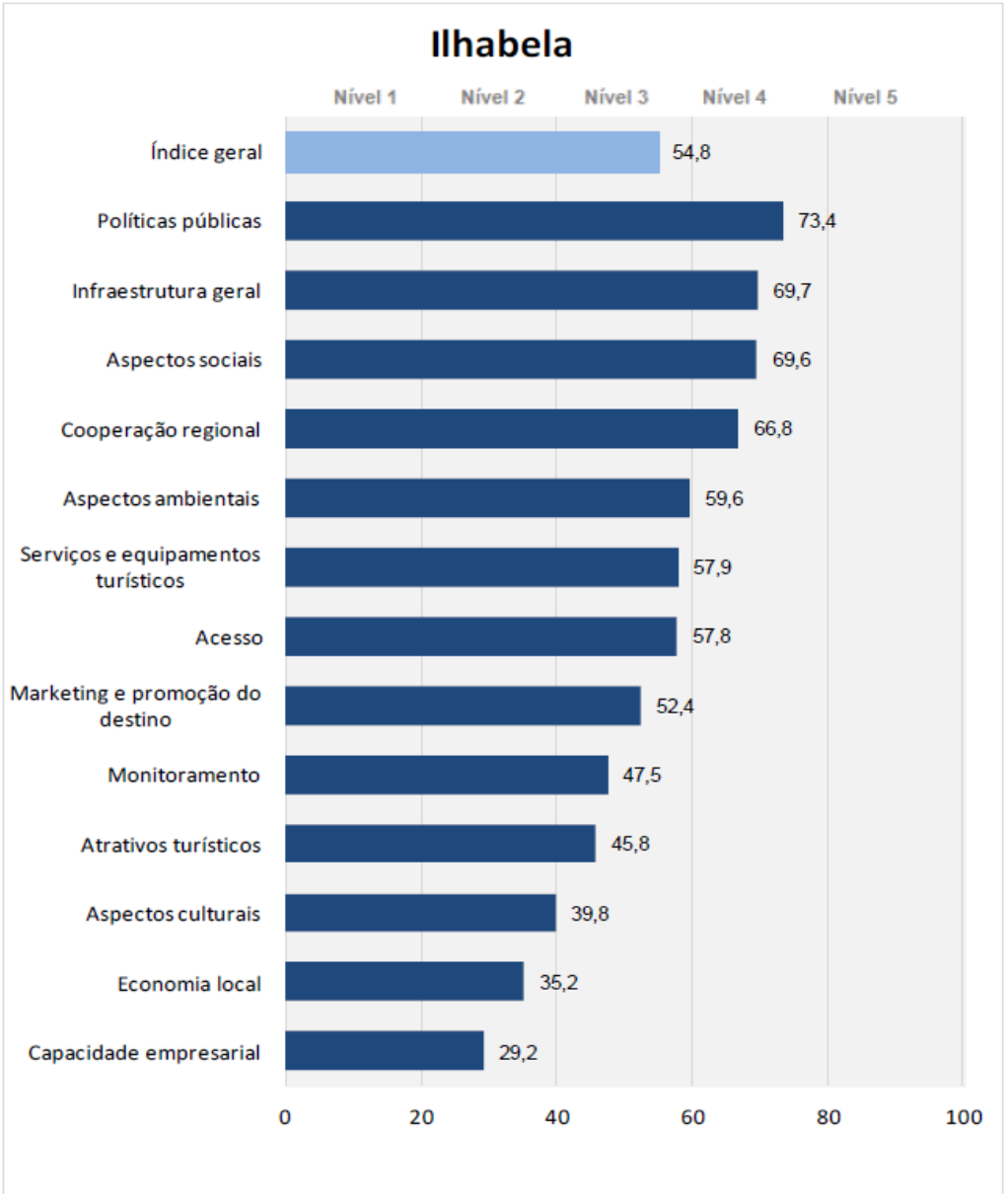
Gráfico 2. Índices gerais de competitividade – destino x não capitais: 2008-2011



Situação Regularmente Satisfatória
Acima das Não Capitais

IC ILHABELA - AS TREZE VARIÁVEIS

Gráfico 3. Índices por dimensão em ordem decrescente de desempenho



ILHABELA
Capital da Vela

Panorama do Turismo

ILHABELA

2012/2013

Situação Atual

- *Casamentos;*
- *Formatação de trilhas, Baepi, Água Branca, Pancada D´Água, Veloso, Bonete, Cachoeira do Gato, Castelhanos no Parque Estadual, objetivando o desenvolvimento dos seguintes produtos: turismo de base comunitária, ecoturismo e birdwatching;*
- *Revitalização do Santuário Ecológico da Ilha das Cabras (mergulho) e das Pedras do Sino (história e cultura);*
- *Sinalização turística conforme padrões internacionais;*
- *Participação em feiras e eventos nacionais e internacionais;*
- *Material de divulgação trilingue;*
- *Contratação de uma empresa de Comunicação e Marketing*
- *Parcerias com SEBRAE e SENAR;*
- *Navios de cruzeiro e Semana Internacional da Vela.*

Redução da Sazonalidade

- *Observado pelo índice de ocupação dos hotéis: Ilhabela tem movimento todos os finais de semana;*
- *Meses críticos: maio, junho e agosto.*
- *Contratação de uma empresa de comunicação e marketing e assessoria de imprensa – campanha Ilhabela o Ano Inteiro, cujo mote é " A Gente Se Encontra na Ilha";*
- *Casamentos movimentam o comércio e hotelaria da cidade de março a novembro, em finais de semana.*

ILHABELA
Capital da Vela

ILHABELA
O ANO INTEIRO

Semana Internacional de Vela de Ilhabela de 17 a 24 de Julho

Em julho acontece um dos mais importantes eventos internacionais de vela do mundo. É uma verdadeira festa para os olhos, com muita gente bonita, embarcações fantásticas e agito o dia inteiro. Neste ano, além da competição, o visitante vai encontrar exposições, apresentações musicais, performances e muito mais. Acompanhe ainda a Semana de Monotipos, de 14 a 17 de julho. Programe Ilhabela você também!

ILHABELA
Capital da Vela

INFORMAÇÕES NO SITE:
WWW.ILHABELA.SP.GOV.BR

Em Planejamento 1

- *Pacotes Lua de Mel, principalmente voltado para o mercado nacional e chileno;*
- *Casamentos: fazer um evento em São Paulo para divulgar o destino Ilhabela, objetivando ampliar ainda mais o atendimento a este segmento;*
- *Recuperação e revitalização das trilhas usadas pelos moradores das comunidades tradicionais e outras;*
- *Fomentar as atividades de mergulho esportivo;*
- *Definição real dos meses de sazonalidade e consequente estudo para a criação de eventos específicos para sua gradativa redução;*
- *Negociações para o retorno X Terra Internacional;*

Em Planejamento 2

- *Apoiar diversos eventos esportivos e náuticos que geram fluxo turístico: a Volta à Ilha de SUP, Corpore, X Terra, Maratonas, etc.*
- *Apoiar eventos religiosos, culturais e gastronômicos*
- *Estabelecer parceria com SPTuris para divulgação de Ilhabela e do litoral norte como destinos a serem visitados por empresários em negócios;*
- *Idem com São José dos Campos;*
- *Retomada da estruturação de roteiros regionais que viabilizem visitas turísticas a outras cidades paulistas e fluminenses cortadas pela Rio-Santos...* ***e***

Copa do Mundo

Providências Externas

- *Ilhabela já está indicada pelo Comitê Paulista da Copa, como um destino a ser visitado durante o evento que ocorrerá em 2014;*
- *Foram realizados 3 seminários na região - um em Caraguatatuba e dois em Ilhabela;*
- *O GG65 já está discutindo as providências externas (ações regionais, participação das ações da EMBRATUR Goal to Brazil, ANSEDITUR e ao Comitê da Copa lotado na Secretaria Estadual de Turismo) a serem tomadas;*
- *Inserção de Ilhabela e da região nas operadoras que irão trabalhar a Copa;*
- *Viabilização do transfer Guarulhos/Litoral Norte;*
- *Criação de roteiros turísticos intermunicipais;*
- *Marketing da cidade e da região voltado para a Copa.*

ILHABELA
Capital da Vela

Copa do Mundo

Providências Internas

- *Capacitação de pessoal em línguas e recepção ao turista estrangeiro;*
- *Customizar a cidade;*
- *Criar cardápio caiçara para inserção nos hotéis e restaurantes;*
- *Estudo e negociações para a criação de uma linha experimental de ônibus especial para o turista;*
- *Fortalecer e diversificar o artesanato local para atender o evento;*
- *Entre outras que surgirão com os debates a serem iniciados a partir de hoje.....*

Obrigada – Eunice Bourroul

SECTUR (12) 3895 7220

eunice.turismo@ilhabela.sp.gov.br