

PROJETO DESTINO LITORAL NORTE - SP COMPETITIVO E SUSTENTÁVEL

São Paulo , 27 de Novembro de 2012

OBJETIVO

Tornar o território do litoral norte do estado de São Paulo um destino referência em desenvolvimento sustentável como foco na qualificação e promoção da cadeia de valor do turismo e na consolidação das unidades de conservação.



MUNICÍPIOS ALVO DO PROJETO

- Ubatuba;
- Caraguatatuba;
- São Sebastião; e
- Ilhabela.



PREMISSAS

- Projeto de desenvolvimento territorial;
 - Longo prazo
 - Ideal
 - Ousado
- Conservação e Desenvolvimento Sustentável (MPEs);
- Não reinventar a roda;
- Se apoiar na massa crítica existente;
- Em desenvolvimento;



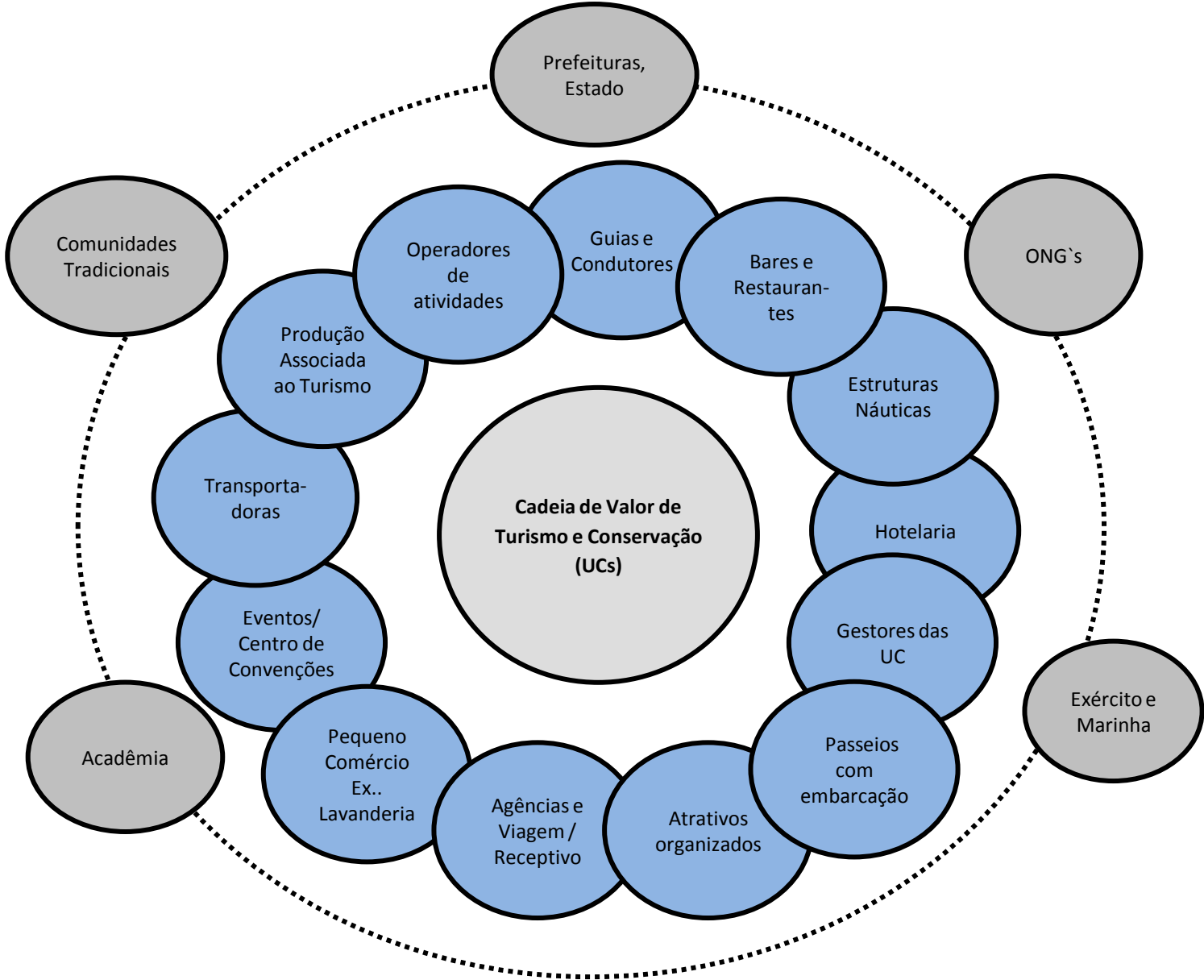
Estratégias e Abordagens

- Qualificação alinhado com marketing;
- Certificação como ferramenta;
- Competitividade como resultado;
- Equilíbrio na abordagem;
- Foco Produto e mercado;
- Desenvolvimento humano;
- Sustentação e perenização da iniciativa.

CONSTRUÇÃO DE CAPACIDADE NO TERRITÓRIO LITORAL NORTE



PÚBLICO ALVO: Empresas e Profissionais



METAS

- 1. Integração da Cadeia de Valor e Consolidação das Unidades de Conservação;**
- 2. Fortalecimento da Governança;**
- 3. Qualificação e Certificação da Cadeia de Valor do Turismo;**
- 4. Planejamento e Execução de Estratégia de Marketing de Destino;**
- 5. Articulação e Mobilização das Partes Interessadas.**

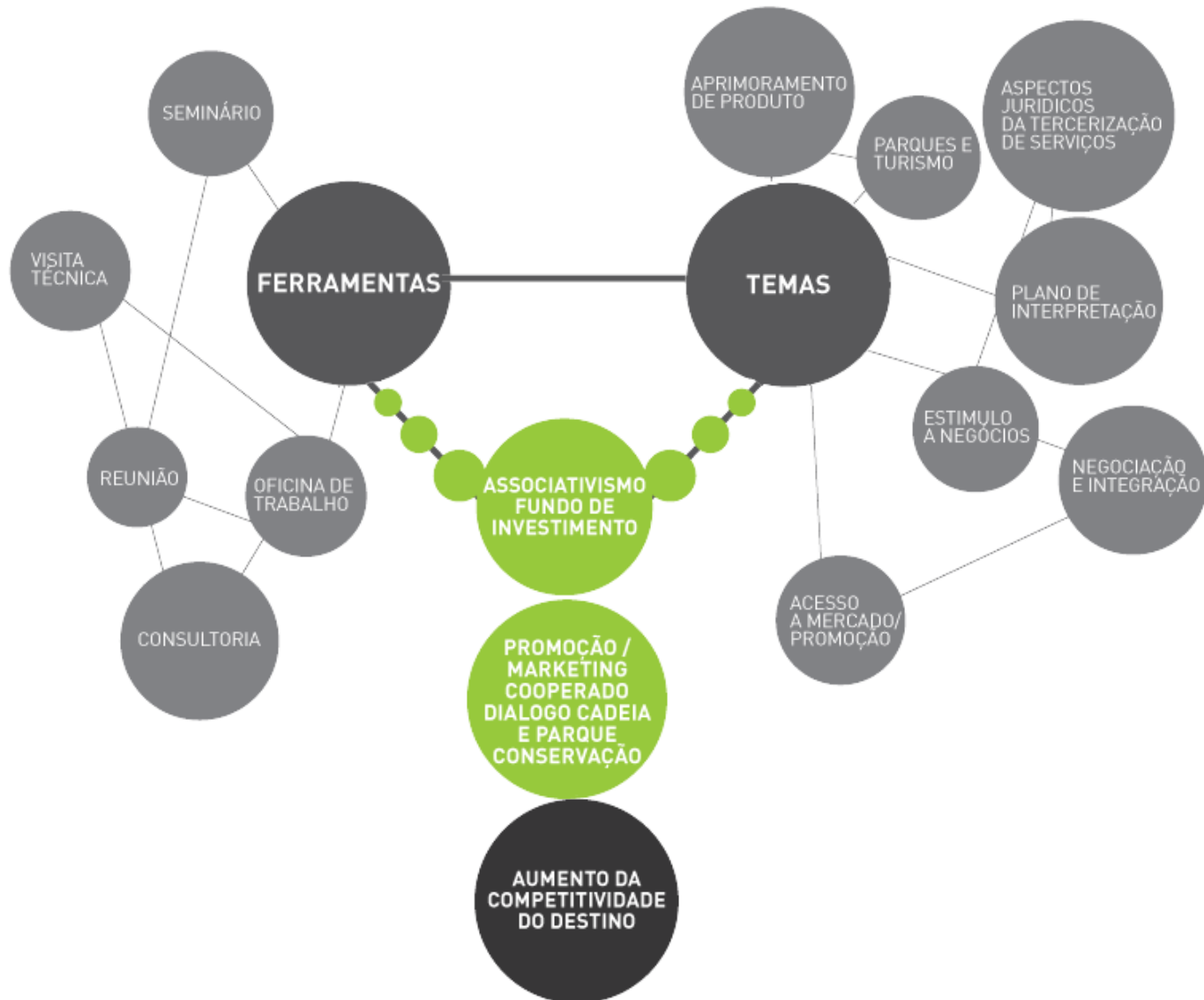


ETAPAS

Meta 1. Integração da Cadeia de Valor e Consolidação das Unidades de Conservação

- 1. Implementação de Metodologia de Integração Cadeia de Valor do Turismo e Unidades de Conservação;**
- 2. Plano de Interpretação Unidades de Conservação e Destino;**
- 3. Qualificação de Gestores para Uso Público e Turismo;**
- 4. Desenvolvimento de Produtos nas Unidades de Conservação;**

INTEGRAÇÃO



ETAPAS

Meta 1. Integração da Cadeia de Valor e Consolidação das Unidades de Conservação

5. Desenvolvimento de Planos de Negócios para as Unidades de Conservação;
6. Desenvolvimento de Plano de Monitoramento e Avaliação do Estado da Conservação;
7. Desenvolvimento de um Programa de Voluntariado e de Parceria Turismo - UC's (Amigos do Parque).

ETAPAS

Meta 2. Fortalecimento da Governança para a Competitividade

1. **Elaboração de Planejamento Estratégico para o desenvolvimento do território;**
2. **Elaboração e implementação de metodologia de facilitação e moderação social para o desenvolvimento da governança integrada do litoral norte;**
3. **Estruturação de Entidade de Gestão do Destino;**
4. **Conselho Consultivo Gestor do Mosaico.**

ETAPAS

Meta 3. Qualificação e Certificação da Cadeia de Valor do Turismo no Território

1. Qualificação presencial e a distância;
2. Oficinas e visitas técnicas para implementação das normas técnicas brasileiras;
3. Avaliação da Conformidade para Certificação.

SISTEMA DE QUALIFICAÇÃO QUE É:

- Baseado em normas técnicas brasileiras;
- Modular a partir de um currículo mínimo estabelecido para cada tipo de empresa e para cada tipo de profissional;
- Metas flutuantes de acordo a linha do tempo do projeto;
- Baseado em sistema de avaliação existente (certificações, sistema S, academia);
- Tem métodos de capacitação definidos (assistência técnica e sistema S);
- É inclusivo, sempre existe oportunidade de adesão.

METODOLOGIA

Adesão

- Requisitos mínimos de conhecimento

1°
Avaliação

- Requisitos de competitividade e competência

2°
Avaliação

- Requisitos específicos por setor (Meios de hospedagem, alimentos e bebidas, agências de viagem, operadoras turísticas, etc.)

PARTICIPAÇÃO ATIVA NO PROJETO

Para a qualificação empresarial estão previstos cursos de:

- Gestão empresarial;
- Acesso a mercado;
- Aprimoramento de produto;
- Gestão Financeira; e
- Sustentabilidade.

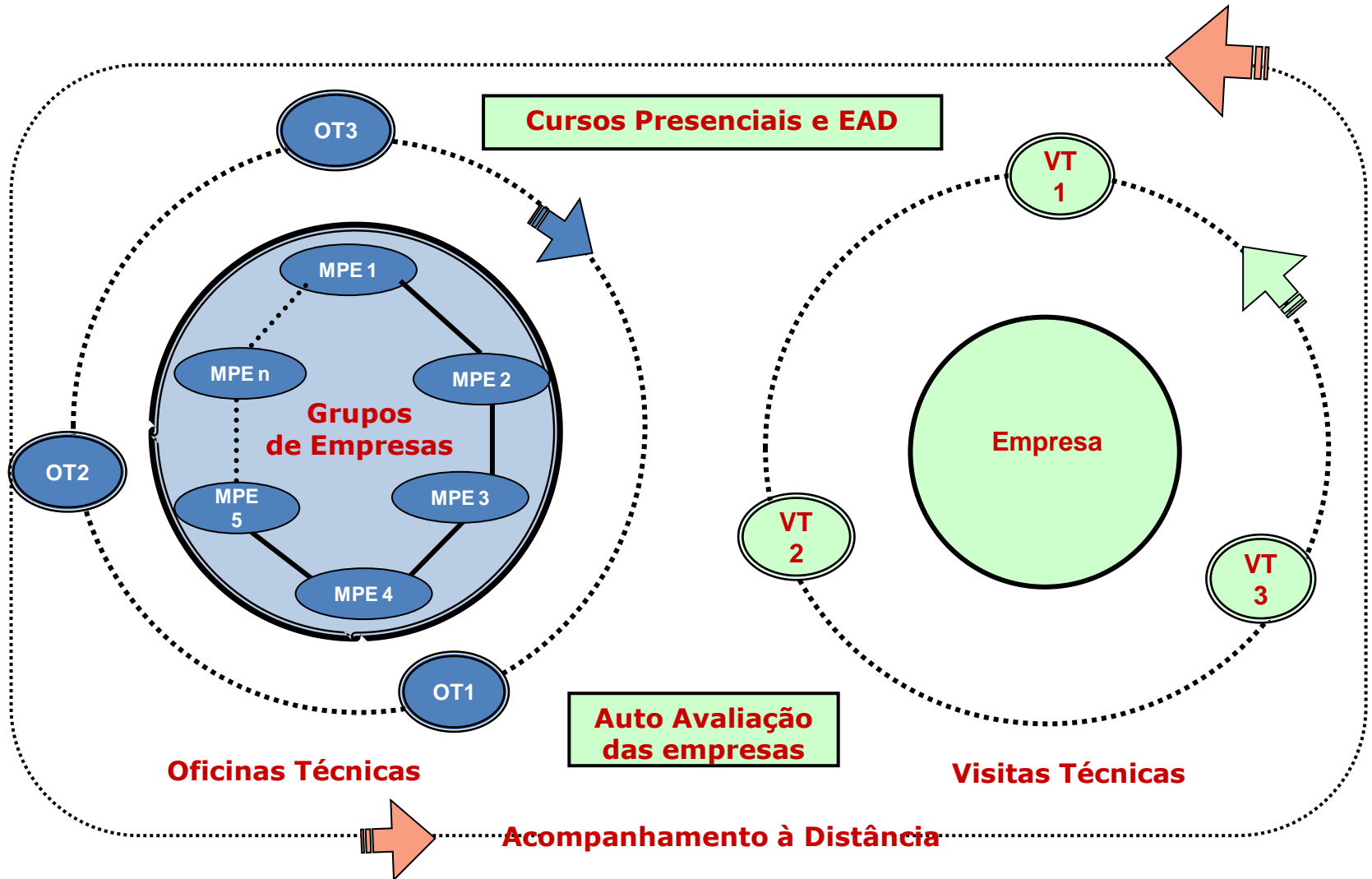
Assistência técnica por grupo de empresas para implementação de normas técnicas e certificação:

- Qualidade no pequeno comércio;
- Gestão da segurança em atividade de aventura e ecoturismo;
- Gestão da sustentabilidade em Meios de Hospedagem;
- Alimento Seguro em Bares e Restaurantes;
- Sustentabilidade em Gestão de Eventos.

Qualificação profissional terá oferta de cursos de:

- Currículo básico. Ex. qualidade no atendimento, boas práticas socioambientais, etc.
- Currículo específico. Ex. camareira, garçom, condutor de ecoturismo, etc

QUALIFICAÇÃO



ETAPAS

Meta 4. Planejamento e Execução de Estratégia de Marketing de Destino

- 1. Pesquisas de Mercado;**
- 2. Diagnóstico de Oferta Real e Potencial;**
- 3. Plano de Marketing/Branding;**
- 4. Planejamento e Implementação da Rede de Negócios do Território;**
- 5. Desenvolvimento do Portal do Programa Litoral Norte Competitivo;**
- 6. Desenvolvimento e aplicativo móvel para unidades de conservação e destino;**

ETAPAS

Meta 4. Planejamento e Execução de Estratégia de Marketing de Destino

7. **Elaboração de mapa turístico do destino;**
8. **Comunicação, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas;**
9. **Produção Fotográfica e de conteúdo em texto;**
10. **Realização de viagens de promoção (famtours/fampress) para o mercado de turismo e para a imprensa;**
11. **Realização e participação em eventos relevantes .**

Linha do Tempo do Projeto

Mobilização, Engajamento e Governança

Metodologia de integração
Muito esforço/Subsidios
Planejamento Governança

Metodologia de integração
Esforço/Subsidios/Geração
Implantacao governança

Consolidação governança
Subsidios/Geração de
receita

Qualificação Empresarial e Profissional

Adesão (selo)
Qualificação Basica
Qualificação Especificos

Adesão (selo)
Qualificação Basica
Qualificação Especificos

Perenização da oferta
Adesão por \$\$

Marketing Destino Competitivo (Selo)

Planejamento
Primeiras ações
Desenvolvimento de sites
Desenvolvimento de
aplicativos

Ações fortes
Lançamento de campanha 1

Ações Fortes
Lançamento campanha 2

Ano 1

Ano 2

Ano 3 / Ano N

ETAPAS

Meta 5. Articulação e Mobilização das Partes Interessadas

1. Planejamento, execução e acompanhamento dos processos de articulação e mobilização;
2. Desenvolvimento de peças de comunicação e assessoria de imprensa.

Benefício que se espera transferir

Para as micro e pequenas empresas e profissionais do turismo:

- Informações estratégicas oriundas das pesquisas e diagnósticos que serão produzidos pelo Projeto;
- Ampliação da competitividade e da capacidade de geração de receitas;
- Minimização dos riscos de operação e melhor capacidade de resposta a situações adversas;
- Fortalecimento do modelo de gestão;
- Desenvolvimento de competências para a gestão de suas empresas;
- Adoção de referenciais e boas práticas empresariais;
- Obtenção de diferencial competitivo através da certificação;
- Profissionais mais competentes na gestão das atividades;
- Adoção da cultura da sustentabilidade;
- Acesso a informações, estudos e pesquisas sobre o turismo sustentável;
- Ferramentas para facilitar o planejamento, promoção e informação do turismo nos destinos;
- Relacionamento com as unidades de conservação.



Benefício que se espera transferir

Para as unidades de conservação:

- **Ampliação do conhecimento sobre turismo nos Parques e possibilidades de geração de receitas;**
- **Ferramenta para facilitar o planejamento, promoção e informação do turismo nos parques;**
- **Adoção de referenciais e boas práticas;**
- **Acesso a informações, estudos e pesquisas sobre a atividade turística;**
- **Relacionamento com a cadeia produtiva do turismo;**
- **Atores dos destinos valorizando e apoiando as unidades de conservação.**



IDENTIFICAÇÃO DOS PARCEIROS

- **Prefeituras**
- **Fóruns Regionais**
- **Empresários**
- **Fundação Florestal**
- **Petrobras**
- **Sebrae São Paulo**
- **Outras Universidades e Centros de Ensino e Pesquisa locais**
- **ONG`s**
- **...**



Por onde começar:

1. **Integração da Cadeia de Valor e Consolidação das Unidades de Conservação**
 - Implementação de Metodologia de Integração Cadeia de Valor do Turismo e Unidades de Conservação
 - Qualificação de Gestores para Uso Público e Turismo;
2. **Fortalecimento da Governança para a competitividade**
 - Elaboração de Planejamento Estratégico para o desenvolvimento do território

Integração da qualificação e do planejamento com engajamento de empresários, profissionais e gestores públicos. Ações praticas de envolvimento das partes interessadas e construção das condições de implantação do projeto no médio longo prazo.

OBRIGADO!

Gustavo Timo
gustavotimo@sextante.net.br

