**700 aves**

1. Identificação do Produto: **Produto 700 aves**
2. Município (s) envolvido (s): **Mogi das Cruzes, Biritiba Mirim, Salesópolis, Caraguá, São Sebastião, Ilhabela, Bertioga, Ubatuba e Paraty**
3. Vocações/ aptidões principais do produto :

NATUREZA PRESERVADA - As aves indicam o uso dado a cada ambiente. Tem as aves urbanas, mas para a observação interessam mais as de Mata.

PAISAGENS - normal o encantamento quando se entra em ambientes preservados.

CULTURA AUTENTICA - o recorrente é encontrar e ter contato com as comunidades tradicionais que vivem no entorno das UC’s

HOSPEDAGEM – deve ser diferenciada, pois o observador toma café às 6 horas da manhã, normalmente fica o dia inteiro fora e volta ao final do dia. Desejável (mas não imperioso) a possibilidade do lugar oferecer observação noturna.

GASTRONOMIA- ao observador estrangeiro o mais básico e seguro possível, muitos deles não estão acostumados à nossa culinária. O observador brasileiro se permite a maiores requintes.

1. Segmento (s) atendido (s): Ecoturismo, pedagógico e histórico-cultural
2. Características, necessidades, preferências e expectativas dos segmentos envolvidos:

O roteiro pretende ser o grande chamariz do publico brasileiro para o inicio em observação, desta maneira ele pretende agradar tanto o iniciante, quanto aos mais avançados em observação e não deixa de ser uma atração àqueles “que só querem ver”

1. Atrativos ícones : 700 aves que já foram identificadas na região. Aves da Mata Atlântica de altitude, de alagados, de serra, de litoral e mata densa.

no atrativo ícone, descrever algumas das espécies que podem ser observadas, pelo menos uma de cada ambiente (altitude, serra, mata densa, alagado...), detalhando o porquê da importância da ave, características, além das particularidades de cada ambiente a ser visitado. Discorrer também sobre as Ucs e comunidades participantes.

O que efetivamente vai ser visto????

1. Atrativos secundários: Histórico cultural. Contato com comunidades tradicionais, seus valores, historias e causos.

nos atrativos secundários, também detalhar o que vai ser visitado com descrição e localização

O que efetivamente vai ser visto????

1. Diferencial e valores dos atrativos (unicidade):

Turismo de Base Comunitária envolve comunidades nitidamente tradicionais; Turismo de Base Local envolve comunidades que moram no local

Criação do circuito evolvendo várias cidades e seus diversos ambientes: Mogi das Cruzes, Biritiba Mirim, Salesópolis, Caraguatatuba, São Sebastião, Ilhabela, Bertioga, Ubatuba e Paraty.

1. Atividades realizadas nos atrativos
   1. Interpretação (Interpretar é o processo de adicionar valor à experiência de um lugar, por meio de informações e representações que realcem a história e as características culturais e ambientais)
   2. Experiência desejada (que experiências queremos que o turista tenha – objetivas e subjetivas)

Objetiva- oferecer o conhecimento das aves em liberdade

Sub objetiva – criar multiplicadores, na preservação e valorização da natureza com o turismo de vivência.

detalhar as atividades que devem ser realizadas

ex. dia 1 – município/ ucs/ aves a serem observadas/ atrativos a serem visitados e experiências desejadas (conhecer mais sobre a espécie ...., hábitos...., identificação.....)

1. Operacionalização do roteiro

Equipamentos e serviços utilizados: todos os itens relacionados, além da venda de equipamentos para a atividade, artesanato, livros, souvenirs etc.

1. Gestão do produto – arranjos institucionais (quais são as pessoas envolvidas, e de que forma)

PESM – Diferenciação no tratamento dado ao observador de aves, horários de entrada e permanência, liberação de fotografias, apoio com guias ou monitores em cada unidade envolvida.

Empresários – Capacitação dos proprietários e funcionários, conhecer os roteiros da sua cidade e tratamento diferenciado respeitando os horários dos observadores.

Comunidade – envolvimento da comunidade visando o bem receber e troca de informações das “novidades” do lugar (um novo ninho, uma nova ave...)

1. Infraestutura necessária (transporte, sinalização, saúde, segurança...)
   1. Acesso até o destino e no destino -
   2. Meios de transporte até o destino e no destino: carro próprio ou vans alugadas

Outros: emergências, painéis explicativos e quiosques de descanso e observação de espera.

1. Operacionalização do produto
2. Peridiocidade: o ano inteiro
3. Tipo de viagem organizada, livre itinerário. Numero mínimo 3 máximo 15 no caso de iniciantes máximo 10
4. organização em roteiro: temático
5. Nível de dificuldade: médio fácil
6. Necessidade de reserva antecipada? Sim, inclusive as autoguiadas
7. Segurança

Condição física e de saúde dos clientes: sem necessidade de especificar

Condições meteorológicas e geográficas do destino: exposto

Transporte de emergência de pessoas: em cada município

Existência de animais peçonhentos: sim

Existência de serviços de resgate na região: sim

Treinamento em primeiros socorros para os condutores: sim

Kits de Primeiros Socorros – OS: sim

Riscos das atividades realizadas: baixo

Prévio conhecimento dos serviços de emergência disponíveis: sim

Localização dos hospitais mais próximos e plantão das farmácias: sim

Comunicação: telefone e rádio – necessário mapear

Equipamentos de segurança: não

Manutenção de veículos e equipamentos.

1. Idade mínima – 10 anos

- na operacionalização do roteiro, o ideal é ter detalhamento do mesmo, com opção de tempo (2 a 4 dias); de hospedagem nos municípios envolvidos, alimentação (café, almoço e jantar), lista de guias, o que está incluído (ex: taxas de entrada, lanche de campo, guia especializado equipado com primeiros socorros e rádio), lista do que o visitante deve levar (ex. capa de chuva, boné, filtro solar...)

Exemplo de roteiro de meio período:

**6:00** Início do passeio. Apresentação do guia e do passeio. Instrução quanto à caminhada, características da trilha. Perguntar sobre a experiência de cada um e dar instruções de segurança;

**6:20** Início da caminhada;

**7:50** Chegada ao primeiro mirante natural. Parada para interpretação da geografia do lugar, características geológicas e vegetação. Lista das aves possíveis de observação. Características principais

**10:00** Segue com a caminhada;

**10:40** Parada no segundo mirante natural e nascente de água, mais

informação/interpretação,lista de aves, história do local;

**12:00** Retorno da caminhada por um caminho diferente;

**13:00** Chegada na Cachoeira .... Banho e lanche de campo;

**13:30** Saída da cachoeira. Segue caminhada para final do roteiro;

**14:30** Chegada ao local de início da caminhada. Avisar sobre as opções de restaurante e outras possibilidades.

1. Manutenção (freqüência/ equipamentos/ equipe) -------

quanto a manutenção, verificar capacidade de carga das trilhas, manutenção das mesmas, limpeza, equipe existente para checagem periódica dos equipamentos....

1. Envolvimento da comunidade?

Com cursos de capacitação do receptivo de observação, pode ser como guia, cuidar da agenda da comunidade, venda de artesanato, gastronomia, etc. Sempre mantendo o formato de TBC e TBL

- detalhar participação da comunidade: lista de serviços, gestão do produto e avaliação / rotatividade de serviços, treinamento

1. Gestão de conflitos/ uso

- Não disponibilizar material de divulgação,

- fluxo de turistas (tanto por estar recebendo poucos ou muitos)

- Brigas internas no município envolvido.

- Fortalecimento do representante do circuito.

gestão de uso e conflitos: estabelecer mecanismos para minimizar riscos (ex: como melhorar produção e distribuição de material informativo)

1. Comercialização
   1. Material informativo: **Criação de passaporte e elaboração de guias**
   2. Canais de distribuição (local/ mercado) **por meio do wikiaves (site especializado)**
   3. Posicionamento
   4. Marketing mix
   5. Promoção
   6. Precificação

SUGESTÃO DE ROTEIRO 700 Aves (Preencher o que está em branco!!!!)

Introdução

A Mata Atlântica abriga a maior biodiversidade do mundo, garante o abastecimento de água para 120 milhões de pessoas, protege a estabilidade das encostas, contribui para o equilíbrio do clima e é uma das cinco áreas naturais mais ameaçadas do planeta.  
  
Atualmente resta apenas 7% do seu território original e o maior território continuo de Mata Atlântica encontra-se no estado de São Paulo. Seja por especulação imobiliária ou pressão antrópica, este imenso patrimônio ambiental, histórico e cultural sofre constantes e inevitáveis ameaças.  
  
A Mata Atlântica ocupa na região mais de ????? da sua área territorial possibilitando ao município a melhor expressão desta riqueza ambiental.  
  
As aves são a primeira sinalizadoras do uso dado ao Ambiente e nesta pequena porção do território nacional, podemos observar cerca de 700 das aves brasileiras e 5% de toda avifauna do planeta.  
Venha conhecer esta riqueza e imenso patrimônio Ambiental.

Fonte: <http://www.ubatubabirds.com.br/>

Equipamentos necessários:

Regras:

Municípios: **Mogi das Cruzes, Biritiba Mirim, Salesópolis, Caraguá, São Sebastião, Ilhabela, Bertioga, Ubatuba e Paraty**

Diferencial:

NATUREZA PRESERVADA -As aves indicam o uso dado a cada ambiente. Tem as aves urbanas, mas para a observam interessam mais as de Mata.

PAISAGENS- normal o encantamento quando se entra em ambientes preservados.

CULTURA AUTENTICA - o recorrente é encontrar e ter contato com as comunidades tradicionais que vivem no entorno das UC’s

HOSPEDAGEM diferenciada

Monitores com diferenciado conhecimento na área

Segmento (s) atendido (s)

**Ecoturismo/pedagógico/histórico/cultura**

Principais espécies: Discorrer sobre principais espécies e possíveis locais de observação

Outros atrativos: Discorrer sobre os outros atrativos - Flora, Fauna, atrativos históricos e culturais

Peridiocidade: o ano inteiro

Numero mínimo de participantes: 3 máximo 15 no caso de iniciantes máximo 10

Nível de dificuldade: médio fácil

Necessidade de reserva antecipada

Roteiro:

Duração:

Itinerário:

Dia 1 (locais a serem visitados, Ucs, trilhas e atividades)

Exemplo:

Saida do centro de Ubatuba para a Fazenda Capricornio – possível observação de **Iodopleura pipra**

**Trilha na Fazenda Angelim**

Dia 2

Dia 3

Dia

Serviços:

Transporte:

Hospedagem:

Alimentação:

Operação: